

La Bourse mise sur les femmes

Marie Nicot

MESDAMES, investissez ! Pour capter les économies des femmes mais aussi des hommes sensibles à leur cause, la société de gestion AMM, basée à Genève, vient de créer Amazone. Un panier d'actions triées sur le volet avec un critère simple : les sociétés choisies s'engagent en faveur de la parité dans le management. « Nous sélectionnons des multinationales dont les postes à responsabilité sont occupés par des femmes. Un quart du conseil d'administration doit être féminin », explique Emmanuelle Alleau, analyste en chef du fonds Amazone.

Peu d'entreprises peuvent prétendre intégrer ce fonds. Dans toute l'Europe en effet, seules une trentaine de sociétés cotées affichent à la fois une mixité et de juteux profits. En France, les dirigeants sont des hommes dans leur immense majorité. Le gouvernement tente de bousculer les choses avec la nouvelle loi sur l'égalité salariale qui impose, dans un délai de cinq ans, 20 % de femmes dans les conseils d'administration. Mais elles ne sont pour l'instant que 8 %.

Au final, la liste d'AMM surprend. Exit Areva, par exemple. Emmanuelle Alleau considère qu'Anne Lauvergeon, patronne du géant de l'énergie, est entourée d'une majorité masculine. Bull est



Anne-Sophie Pastel, PDG du site aufeminin.com, est un modèle de réussite. Sa société cotée en Bourse intègre la sicav Amazone, qui défend la parité.
Photo Sipa

tionnaire à la société CPG, basée à Aix-en-Provence. Cet établissement financier propose lui aussi un fonds destiné aux femmes. Il compte des sociétés qui vendent leurs produits aux consommatrices, comme LVMH, L'Oréal ou encore Toupargel (livraison de surgelés). La parité n'est plus l'unique critère. « Nous ne sommes pas féministes mais pragmatiques », reconnaît Caroline Grinda.

Vendre un maximum de sacs Dior ou de crèmes anti-rides garantit bénéfices et dividendes aux épargnantes. Le

fonds de valeurs féminines de CPG a été créé en octobre 2005. Il affiche une hausse de 6,5 % depuis janvier. Près de 300 investisseurs, dont 70 % de particuliers, ont souscrit. « C'est un bon score », conclut la gestionnaire.



également recalé en raison du départ en juin dernier de Marie-Claude Bessis, directrice de la communication financière. En revanche, le leader de la restauration Sodexo passe la barre, grâce à trois « drôles de dames » à la tête des finances, des ressources humaines et de la communication. Tout comme le site *aufeminin.com*, fondé et piloté par Anne-Sophie Pastel.

AMM attend l'accord de l'autorité française des marchés financiers (AMF) pour commercialiser son place-

ment dans l'Hexagone. Selon Emmanuelle Alleau, « Amazone sera acheté par des femmes soucieuses d'accomplir un acte militant ». De fait, les fonds éthiques, qui boycottent pêle-mêle marchands d'armes et exploiters d'enfants, sont à la mode. Le montant de l'investissement dit « socialement responsable » a bondi de 94 % en 2005 pour atteindre en France 10 milliards d'euros.

Peut-on devenir riche avec ce type d'épargne ? « Oui », répond Caroline Grinda, ges-

À Munich, la financière Astrid Hastreiter pousse l'opportunisme encore plus loin. Elle prépare l'ouverture d'une banque réservée aux femmes. Un établissement financier en ligne, *frauenbank.de*, a déjà vu le jour. Son postulat : les femmes sont déçues par leurs conseillers financiers qui ne les prennent pas au sérieux. Or, selon elle, les salariées ont besoin d'investir leurs économies pour compléter leur retraite. Elles sont moins payées que leurs confrères et toucheront donc des pensions plus faibles.